

Ein Muss für Startups und kleine Unternehmen: Die individuelle Website zieht Neukunden an

Viele Kleinunternehmer sind noch der Ansicht, dass gelegentliche Anzeigen in lokalen Blättern und Mund-zu-Mund-Propaganda ausreichen, um Kunden zu gewinnen und zu binden. Doch Studien belegen: Eine eigene Website löst diese Aufgabe erheblich effektiver und effizienter. Aber in der digitalen Gesellschaft ändern sich die Ansprüche der Benutzer laufend. Die Hannoveraner PR-Agentur Pilot:Projekt GmbH hilft ihren Kunden, den Überblick zu behalten und die eigene Website optimal den Ansprüchen der Kunden anzupassen.

Für die Renovierungs- firma Cederfeldt konzi- pierte und realisierte die Pilot:Projekt GmbH die Internet-Präsenz.

Die neue Website des Reitstalls Miserre bietet den Nutzern vielfältige Informationen.

Homepage des Friseur- salons Adrienne Tepe.

Die individuelle Firmenwebsite sollte der zentrale Punkt aller Online-Aktivitäten eines Unternehmens sein. Präsentiert sich ein Kleinunternehmen auch noch bei facebook und Xing oder pflegt einen Blog, müssen diese Links auf der Homepage zu finden sein. Es besteht allerdings ein entscheidender Unterschied zu den Social-Media-Autriten: Die Homepage dient in erster Linie der Eigen-Profilierung. Hier erhält der Benutzer Informationen über das Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen.

Die professionelle Aufbereitung der Inhalte spielt dabei auch für Kleinunternehmen die wesentliche Rolle. Besucher der Webseite erwarten, dass ihr Informationsbedarf unmissverständlich erfüllt wird. Eine schlichte Liste der angebotenen Produkte und Services reicht aber längst nicht aus. Aktuelle und potenzielle Kunden verlangen eine detaillierte Erklärung, bei welchen Problemstellungen das Unternehmen wie helfen kann. Aussagekräftige Erläuterungen sind darüber hinaus gut für die Suchmaschinenoptimierung. Bietet die Seite zudem Neuigkeiten aus der Branche sowie themenbezogene Diskussionen, trägt dies zur Akzeptanz bei, und steigert das Image der Webseite und damit des Unternehmens.

So wichtig die Texte auch sind, nur lesen ermüdet die User. Videos, Bilder, Infografiken, Slideshows oder Flash-Animationen bringen Vielfalt und lockern das Erscheinungsbild auf. Außerdem bewerten es die Besucher einer Website in der Regel positiv, wenn sie dort mit dem Unternehmen interagieren können.

Die versierten Web-Developer der PR-Agentur Pilot:Projekt GmbH, Hannover, kreieren speziell für Kleinunternehmen und Startups individuelle Webseiten, die allen Kriterien an Struktur, Inhalt sowie Design entsprechen. Darüber hinaus analysieren sie bestehende Homepages und helfen bei deren Optimierung.

Eine Corporate Website wird immer die digitale Visitenkarte eines Unternehmens sein.



Prof. Dr. Thomas Pleil
Professur für Public Relations,
Prodekan des Fachbereichs Media,
Hochschule Darmstadt.