

## **Verbände: Strategien für den Wettbewerb um Aufmerksamkeit und Einfluss**

**Die Kommunikation im Spannungsfeld zwischen Mitgliedern, Politik und Öffentlichkeit stellt Verbände vor besondere Herausforderungen. Um im hart umkämpften Meinungsmarkt der Medien und der politischen Zentren gehört und akzeptiert zu werden, entwickelt die Hannoveraner PR-Agentur Pilot:Projekt GmbH durchdachte Kommunikationsstrategien und setzt sie individuell um.**

*Den Gesamtverband der Versicherungswirtschaft (GDV) unterstützte die Pilot:Projekt GmbH im Bereich strategische Medienarbeit.*

*Für die Bundesvereinigung Logistik (BVL) konzipierte und realisierte die Pilot:Projekt GmbH die Jubiläumsbroschüre.*

*Um die Sommerreifen-Kampagne des Bundesverbandes Reifenhandel und Vulkaniseurhandwerk (BRV) zu forcieren, entwickelte und realisierte die Pilot:Projekt GmbH ein Web-Portal.*

*In modernen Industriestaaten spielen Verbände eine entscheidende Rolle. Indem sie sich an der politischen Willensbildung und der Gestaltung der Gesellschaft beteiligen, erbringen sie für die Gemeinschaft hilfreiche Leistungen. Mit ihrem Fachwissen tragen sie dazu bei, politische Entscheidungen zu rationalisieren. So werfen Megatrends wie die Globalisierung der Volkswirtschaft, die Digitalisierung der Kommunikation, die Individualisierung der Lebensstile oder der demografische Wandel der Gesellschaft eine Fülle von Fragen auf. Verbände beraten die Politik, darauf möglichst passende Antworten zu finden.*

*Für den Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseurhandwerk (BRV) konzipierte und realisierte die Pilot:Projekt GmbH ein Intensiv-Seminar Standort-PR.*

*Im Gegenzug nutzen Parteien, Parlamente und Regierungen die Verbände, ihre Interessen und Ziele weiten Teilen der Gesellschaft zu vermitteln.*

*Mehr als 15.000 Verbände gibt es derzeit in Deutschland. Die Lobby-Liste des Deutschen Bundestages zählt 2.156 Verbände (Stand Juli 2013).*

*Wir leben nicht im*

*Zeitalter der Stände,*

*sondern der Verbände.*

*Jeder Verband ist ein*

*Ausdruck gegensätzlicher*

*Interessen.*



**Arnold Bergsträsser (1896-1964)**

*Deutscher Kulturhistoriker  
und Politikwissenschaftler.*