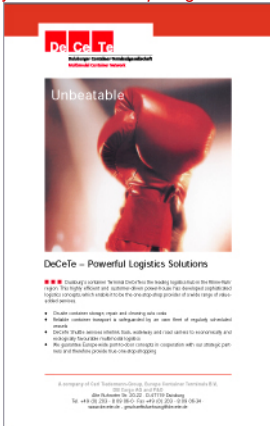


Digitale Innovationen und souveräne Kunden erfordern individuelle Marketing-Lösungen



Die Pilot:Projekt GmbH, Hannover, entwickelte das Mobile Game *Wo ist mein Lamborghini?* Ob lokaler Fachhändler oder global agierender Konzern: Die Strukturen der Vermarktung im B2C- und B2B-Bereich verändern sich rasant. Die Experten für Markt-Kommunikation der PR-Agentur Pilot:Projekt GmbH, Hannover, halten mit dem Wandel Schritt. Nach genauer Ist-Analyse und klarer Zieldefinition entwickeln sie für jeden Kunden ein passgenaues Marketing-Konzept und setzen dessen Inhalte um.



Teil einer internationalen Anzeigen-Kampagne für die Duisburger Container Terminalgesellschaft. Die Geschäftsbasis ändert sich stetig: Immer besser informierte Kunden stellen immer höhere Ansprüche an Unternehmen. Kritisch hinterfragen sie Qualität und Preis-Leistungsverhältnis eines Produkts und tauschen ihre Erfahrungen in Online-Communities aus. Parallel dazu eröffnen digitale Neuerungen wie virtuelle Regalflächen, Facebook-Shops und spezielle Apps für Kunden und Verkäufer dem Handel neue Marketing- und Vertriebs-Möglichkeiten. Das Arsenal klassischer und digitaler Marketing-Tools wird immer umfangreicher. Bei Pilot:Projekt arbeiten Marketing-Fachleute, journalistisch ausgebildete PR-Berater, Grafik-Designer und Web-Programmierer Hand in Hand. Das Team beherrscht sämtliche Facetten des modernen Marketings, also der internen wie externen Kommunikation. Je nach Bedarf unterstützt die Agentur den Auftraggeber bei der Realisierung einzelner Projekte oder übernimmt die Funktion einer externen Marketing-Abteilung. Das Vorgehen: Nach einer präzisen Festlegung der zu erreichenden Ziele sowie der eingehenden Untersuchung der Rahmenbedingungen entwickelt Pilot:Projekt in enger Absprache mit dem Kunden ein integriertes Offline-Online-Marketingkonzept und setzt dessen Inhalte um.

Schwerpunkte

Corporate Design	Kunden-Events B2B	Online-Marketing
Corporate Publishing	Kundensegmentierung	Pricing-Kommunikation
Handelsmarketing	Markenarchitektur	Standort-PR
Händler-Umfragen	Marketing-Kampagnen	Strategie-Entwicklung
Incentive-Veranstaltungen	Marktforschung	Strategische Medienarbeit
Konsumenten-Umfragen	Messe-PR	Vertriebskommunikation
Konzepte	Mobile Marketing	Wettbewerbsbeobachtung

Referenzen (Auswahl)

AWD Holding AG	DHL Express	SinnLeffers GmbH
Bamberger Kaliko GmbH	Pirelli Deutschland GmbH	Streif Haus GmbH
BHW Holding AG	Pirelli EcoTech	Vergölst GmbH
CI-Unternehmensgruppe	Pneumobil GmbH	Wehmeyer Lifestyle GmbH
Continental AG	Schulte GmbH	Winkler + Dünnebier AG

In den nächsten drei Jahren wird sich der Handel stärker verändern als in den

vergangenen 20!



Dr. Gerrit Heinemann
*Professor für Management und
Handel an der Hochschule
Niederrhein, Mönchengladbach.*